



AFFILIATE HUB EUROPA

WYLD NOTES EN 15 MINUTOS

El deck de equipo para tu próximo Zoom o para la mesa de la cocina. Doce diapositivas, cada una con las frases que puedes decir.

Material independiente para afiliados. Wyld Notes es una marca de Young Living. Wienen Media es afiliado del programa de afiliación de Wyld Notes; esta página no la gestiona Wyld Notes.

DIAPOSITIVA 1

WYLD NOTES LLEGA A EUROPA

- Perfume de Young Living, desarrollado con una casa de perfumes francesa
- Ingredientes 100 % naturales según el fabricante, aceites esenciales de sus propias granjas
- Con envío a Europa a partir del 19 de septiembre de 2026

No es un aceite ni un complemento alimenticio. Es un perfume, y justo eso lo hace fácil de explicar.

DIAPOSITIVA 2

POR QUÉ EXISTE

- Casi todas las mujeres usan perfume; los aceites hay que explicarlos, el perfume no
- Wyld Notes es la puerta de entrada para personas que todavía no están preparadas para los aceites
- En EE. UU., muchas Brand Partners inactivas volvieron a dar señales de vida por esta vía

Wyld Notes lo dijo en el webinar: nunca fue solo cuestión de perfume, sino de conversar con personas nuevas.

DIAPOSITIVA 3

LAS CUATRO FRAGANCIAS

- White Lie: luminoso, empolvado, seco
- Sweet Decadence: dulce, pero con los pies en la tierra
- Smokey Ember: bosque, resina, limón
- Black Book: especias, incienso, tonka

Cuatro direcciones, según las pirámides oficiales. Nadie necesita memorizar más.

DIAPOSITIVA 4

EL ALCOHOL

- Casi todos los perfumes son, en su mayor parte, alcohol
- Lo habitual es alcohol desnaturalizado: un aditivo lo hace no apto para beber, y cuál no se indica
- Wyld Notes indica que usa alcohol ecológico de caña de azúcar sin desnaturalizar, entre tres y cuatro veces más caro

Esta es la historia que se queda, y está en cada etiqueta: Alcohol denat. o simplemente Alcohol.

DIAPOSITIVA 5

LA PALABRA NATURAL Y LA NORMA

- Natural puede ponerlo cualquiera en la etiqueta
- ISO 9235: obtenido solo por medios físicos, sin modificación química posterior
- Wyld Notes indica que usa exclusivamente sustancias naturales según esa norma

Una palabra frente a un criterio. Eso explica en una frase por qué esto es distinto.

DIAPOSITIVA 6

LA CASA DE PERFUMES Y LA DURACIÓN

- Casa familiar francesa de 150 años, quinta generación, perfumista con 50 años de experiencia
- Cada lote se reajusta, porque cada cosecha huele distinto
- Duración según el fabricante: al menos entre cuatro y seis horas

Esto responde a la objeción más frecuente: el perfume natural no dura. Aquí es justo donde más tiempo se invirtió.

DIAPOSITIVA 7

ASÍ FUNCIONA EL PROGRAMA

- Tu enlace: wyldnotes.com/?ref=TuNombre, 30 días de asignación
- 25 % de comisión en cada pedido, también en compras repetidas, pago semanal por PayPal
- El 100 % del volumen cuenta, según la descripción del programa, en tu negocio de Young Living; la clienta, en tu primer nivel
- Sin compra mínima, sin necesidad de cuenta de Young Living; 25 % de descuento en tus propias compras; Discovery Sets: comisión sí, comisión de Young Living no

No es un negocio aparte del tuyo. Es una entrada al tuyo.

DIAPOSITIVA 8

LO QUE ESTÁ PROHIBIDO

- Publicidad de pago de cualquier tipo
- Wyld Notes en el nombre del perfil o en la dirección
- Portales de cupones y trucos de revelar código
- Promesas de salud y retórica del miedo

Cuatro cosas que cuestan la cuenta. Las cuatro son fáciles de evitar.

DIAPOSITIVA 9

EUROPA ES MÁS ESTRUCTA

- Etiqueta de publicidad: «Publicidad», bien visible
- Ningún dato de compradores del panel en listas propias sin consentimiento
- Ningún precio, envío ni devolución por nuestra parte; enlazar

Lo que en EE. UU. es habitual, aquí en parte está prohibido. Por eso existen estas pautas.

DIAPPOSITIVA 10

LOS PRÓXIMOS 21 DÍAS

- Ahora: construir la lista de espera con una pregunta
- T-7: un correo; T-1: un mensaje
- Día del lanzamiento: enlace, código, cuatro fragancias
- Después: seguimiento, recoger preguntas, cata de fragancias

Un día, una acción, un texto listo. El plan está en el hub.

DIAPOSITIVA 11

LA CATA DE FRAGANCIAS

- De seis a diez invitados, cuatro fragancias, tiras olfativas, granos de café
- Oler de la más luminosa a la más oscura, una pregunta después de cada fragancia
- Al final, enlace y código, no antes

Quien lo huele, lo entiende. La cata sustituye cualquier argumento.

DIAPOSITIVA 12

TUS PRIMERAS 48 HORAS

- Conseguir enlace y código, poner nombre a los perfiles según las reglas
- Leer una vez las preguntas más difíciles
- Hacer la pregunta de la lista de espera a cinco personas

Tres cosas hoy, y ya vas por delante de la mayoría.