

Las preguntas más difíciles

Una afiliada dio en el webinar el mejor consejo: piensa antes en las 50 preguntas más difíciles y ninguna te pillarás por sorpresa. Aquí están las que de verdad van a llegar, con respuestas que se sostienen en Europa. Cada respuesta dice de dónde sale el dato. Lo que no sabes, lo dices así: eso no lo sé, lo pregunto.

Sobre el producto

¿De verdad es natural? Eso lo dicen todos.

Wyld Notes indica que compone todas sus fragancias con ingredientes 100 % naturales, a base de aceites esenciales, entre ellos aceites de las propias granjas de Young Living. La diferencia con «eso lo dicen todos»: el fabricante toma como referencia la norma ISO 9235. Esa norma establece que una sustancia natural solo se ha obtenido por procedimientos físicos y no se ha modificado químicamente después. La palabra natural puede ponerla cualquiera en la etiqueta; la norma, no.

Fuente: wyldnotes.com (Wyld Promise), webinar para afiliados del 26/08/2026

Un perfume es sobre todo alcohol. ¿Qué tiene eso de natural?

El alcohol es la base de casi cualquier perfume. La diferencia está en la desnaturalización: para cosmética, el alcohol se hace normalmente no apto para beber añadiéndole una sustancia, y así no paga impuesto sobre el alcohol. En la etiqueta se lee «Alcohol denat.», y qué sustancia se ha añadido no aparece. Wyld Notes indica que usa alcohol ecológico de caña de azúcar sin desnaturalizar, es decir, sin aditivo. Según el fabricante, cuesta entre tres y cuatro veces más y es difícil de conseguir, porque el envasador necesita una licencia de alcohol.

Fuente: wyldnotes.com (FAQ), webinar para afiliados del 26/08/2026

¿Un perfume natural dura algo? He oído que a la hora ya no queda nada.

Según el fabricante, las fragancias duran al menos entre cuatro y seis horas, según la piel y la cantidad. Es también la razón de que el desarrollo llevara tanto tiempo: un aceite esencial con aceite portador se evapora rápido; un perfume con notas de salida, corazón y fondo es artesanía. Lo honesto es decirlo así: tú no tienes mediciones propias, transmites el dato del fabricante.

Fuente: Webinar para afiliados del 26/08/2026 (dato del fabricante)

¿Quién hace las fragancias? Young Living no es una casa de perfumes.

Cierto, y lo dice la propia Young Living. Según el fabricante, las fragancias nacen con una casa de perfumes francesa de 150 años, dirigida por la quinta generación de la familia; el perfumista responsable tiene 50 años de experiencia. El encargo era: solo ingredientes naturales, aceites de las granjas de Young Living y un rendimiento como el de un perfume clásico. El nombre de la casa, Wyld Notes no lo revela.

Fuente: Webinar para afiliados del 26/08/2026

¿Todos los frascos huelen igual? Con ingredientes naturales, cada cosecha es distinta.

Justo por eso, según el fabricante, cada lote se reajusta. La lavanda de la siguiente cosecha huele diferente, así que la casa de perfumes vuelve a afinar la fórmula cada vez. Es más laborioso que con sustancias sintéticas, y es la razón por la que la mayoría de los perfumes naturales renuncian a la consistencia.

Fuente: Webinar para afiliados del 26/08/2026

¿Es vegano, kosher o halal?

Vegano y sin pruebas en animales: sí, según las FAQ y el deck para afiliados de Wyld Notes. Formulado sin gluten, pero no certificado. Wyld Notes no está actualmente certificado como kosher ni halal, según dijo el fabricante en el webinar. Dilo exactamente así, en vez de adivinar.

Fuente: wyldnotes.com/pages/faqs (03.09.2026); deck para afiliados «Getting Started»; webinar para afiliados 26.08.2026

Si lleva aceites esenciales, ¿ayuda también con el estrés o el dolor de cabeza?

Wyld Notes es un perfume y se vende expresamente sin promesas de salud. El fabricante lo justificó así en el webinar: precisamente en Europa las reglas son estrictas, y un perfume simplemente tiene que oler bien. Para ti significa: ninguna promesa de efectos, ni siquiera de pasada. Quien busca aceites por su uso tiene su sitio en Young Living, no en un perfume.

Fuente: Webinar para afiliados del 26/08/2026

¿De dónde vienen los ingredientes?

Una parte de los aceites esenciales procede, según el fabricante, de las granjas de Young Living; están listados por fragancia en la página de producto, por ejemplo enebro, lavanda, picea negra, salvia romana o palo santo. El resto lo aporta la casa de perfumes con certificado de origen. Wyld Notes indica además que destina el 1 % de las ventas a proyectos de reforestación; el primero fueron 2.200 árboles de palo santo en Ecuador.

Fuente: wyldnotes.com (páginas de producto, Wyld Promise), webinar para afiliados del 26/08/2026

¿Para hombre o para mujer?

Wyld Notes no asigna ninguna fragancia a un género. En las voces de la tienda de EE. UU., White Lie lo llevan sobre todo mujeres, Black Book tanto hombres como mujeres, y ambos se venden allí como dúo His & Hers, expresamente sin repartir papeles. Decide la nariz.

Fuente: wyldnotes.com (páginas de producto y reseñas)

¿Cuántas fragancias hay?

En EE. UU., siete. A Europa llegan cuatro para el lanzamiento: Black Book, White Lie, Sweet Decadence y Smokey Ember, según el fabricante las cuatro más vendidas. Vendrán más; cuándo, Wyld Notes no lo ha dicho.

Fuente: Webinar para afiliados del 02/09/2026

Sobre la compra

¿Dónde lo puedo comprar?

Directamente en Wyld Notes, en wyldnotes.com, a partir del 19 de septiembre de 2026 también con envío a Europa. A través de tu enlace la persona llega justo ahí, y con tu código consigues un 10 % en el primer pedido.

Fuente: Webinar para afiliados del 02/09/2026

¿Cuánto cuesta?

Según el deck alemán para afiliados, el frasco de 30 ml cuesta 77 € en Europa, a 3 de septiembre de 2026. Vinculante es el precio de la tienda a partir del 19 de septiembre, y solo allí aparecen bien el IVA y el envío. Di entonces: «Según Wyld Notes, 77 € los 30 ml; el precio actual lo ves en la tienda, te mando el enlace». En las publicaciones no mencionas precio.

Fuente: Deck alemán para afiliados (versión Canva, a 03.09.2026); regla propia: sin precios en publicaciones

¿Qué tamaño tiene el frasco?

Para Europa, 30 ml, según dijo el fabricante en el webinar. Quien visita la tienda desde Europa solo ve este tamaño. En EE. UU. hay 50 ml. Según las FAQ del fabricante, un frasco de 30 ml da unas 300 pulverizaciones, de dos a cuatro meses con uso diario; 50 ml unas 500.

Fuente: Webinar para afiliados 02.09.2026; wyldnotes.com/pages/faqs (03.09.2026)

¿Desde dónde envían, cuánto tarda, cuánto cuesta el envío?

Según el deck alemán para afiliados: envío desde Spanish Fork, Utah, 9,99 € de gastos de envío; aranceles e IVA se calculan al pagar y quedan así abonados, en la entrega no se añade nada. Wyld Notes no indica plazo de entrega. La tienda es vinculante; enlázala en vez de dar datos propios. No transmitas plazos de devolución: las FAQ indican 5 días según la regla estadounidense, en la UE rige el desistimiento de 14 días.

Fuente: Deck alemán para afiliados (versión Canva, a 03.09.2026); wyldnotes.com/pages/faqs (03.09.2026)

¿Puedo olerlo antes en algún sitio?

Para Europa, la primera ocasión según el fabricante es el stand de la convención de Young Living en Budapest. Según las FAQ, Wyld Notes no ofrece por ahora sets de muestras para mercados internacionales. En cuanto lleguen tus propios frascos, la cata con tiras olfativas se convierte en la mejor respuesta a esta pregunta.

Fuente: Webinar para afiliados 02.09.2026; wyldnotes.com/pages/faqs (03.09.2026)

¿Puedo devolverlo si no me gusta?

En la UE, en las compras por internet rige un derecho de desistimiento de 14 días; las condiciones exactas y el procedimiento los fija Wyld Notes en la tienda. No repitas la regla de EE. UU.: aquí no se aplica. Remite a la página de devoluciones de Wyld Notes.

Fuente: Directiva de derechos de los consumidores de la UE (14 días); condiciones de Wyld Notes para Europa aún no publicadas

¿Tengo que ser miembro de Young Living?

No. Cualquier persona puede pedir en la tienda de Wyld Notes sin ser miembro. Quien más adelante se interese por los aceites puede seguir ese camino, pero no tiene por qué.

Fuente: wyldnotes.com

Objeciones

Un perfume es un perfume. ¿Por qué iba a cambiar?

No tienes por qué. Dos cosas son distintas, y las dos están en la etiqueta: los ingredientes y el alcohol. Si te da igual lo que te pones en la piel, está bien. Si no, lee la lista. No hace falta más argumento.

Fuente: Conversación; datos en el grupo Producto

Ya no uso perfume, no me sienta bien.

Entonces no estás sola; muchas personas de la comunidad de Young Living lo dejaron justo por eso. Lo que puedes decir: Wyld Notes usa, según el fabricante, solo ingredientes naturales y alcohol sin desnaturalizar. Lo que no puedes decir: que por eso se tolera mejor o que no provoca reacción. Sería una promesa que nadie puede cumplir. Ofrece olerlo.

Fuente: Pautas para Europa; datos de wyldnotes.com

El perfume natural huele a tienda de aceites.

En muchos casos es así, porque ahí se mezclan aceites esenciales con aceite portador. Wyld Notes es, según el fabricante, un perfume compuesto de forma clásica, con notas de salida, corazón y fondo, desarrollado con una casa de perfumes francesa. Si te gusta o no, lo decide tu nariz, no mi descripción.

Fuente: Webinar para afiliados del 26/08/2026

Esto es otra vez un rollo de multinivel.

No. Wyld Notes vende directamente en su propia tienda, sin membresía, sin suscripción, sin estructura. Yo lo recomiendo y recibo una comisión si haces tu pedido a través de mi enlace; eso lo pongo siempre a la vista. Tú compras un perfume, nada más. Y si te lo planteas para ti: como afiliada no necesitas ni cuenta de Young Living ni compra mínima, según las FAQ.

Fuente: Contrato de afiliación; wyldnotes.com; wyldnotes.com/pages/faqs (03.09.2026)

Demasiado caro para 30 ml.

El precio, mejor lo comparas tú en la tienda. Lo que sí puedo decir: el alcohol ecológico sin desnaturalizar cuesta, según el fabricante, entre tres y cuatro veces más, los ingredientes están certificados según ISO 9235 y cada lote se afina por separado. Si eso te vale el precio, solo lo puedes decidir tú.

Fuente: Webinar para afiliados del 26/08/2026

¿Afiliación? Eso no me gusta. No es mi negocio.

Esa fue la primera reacción de muchas líderes, hasta que vieron la segunda mitad: cada pedido a través de tu enlace cuenta, según la descripción del programa, al 100 % como volumen en tu negocio de Young Living, y la clienta queda registrada como nodo en tu primer nivel. No es un negocio aparte del tuyo, es una entrada al tuyo. Detalles en Programa y comisiones.

Fuente: Descripción del programa en el panel de afiliados (a 20/08/2026); webinar para afiliados del 02/09/2026

¿Por qué no lo llevas tú? O: ¿cómo huele en ti?

Di la verdad. Si aún no lo tienes: mi frasco está pedido, te aviso. Si lo tienes: describe lo que hueles y deja que la persona lo huela ella misma. No inventes nada, se nota siempre.

Fuente: Regla propia

Material independiente para afiliados. Wyld Notes es una marca de Young Living. Wienen Media es afiliado del programa de afiliación de Wyld Notes; esta página no la gestiona Wyld Notes.