

La cata de fragancias

Una velada con tiras olfativas: cuatro fragancias, de seis a diez invitados, ninguna charla. El desarrollo, las preguntas, la invitación.

Lo que necesitas

Los cuatro frascos (tu propio pedido a partir del 19 de septiembre)

Tiras olfativas de papel grueso, de aproximadamente 1 x 12 cm, una por fragancia e invitado; un lápiz para anotar

Un cuenco pequeño con granos de café: olerlos pone la nariz a cero

Las fichas de fragancia del hub, impresas, una por fragancia sobre la mesa

Tu tarjeta de visita con código QR, una por invitado, boca abajo hasta el final

Agua, algo de comer sin olor fuerte, nada de varillas de incienso ni velas aromáticas

El desarrollo, unos 60 minutos

1 0 A 10 MINUTOS

Llegada

Ninguna marca en la mesa salvo los cuatro frascos. Primera pregunta al grupo: ¿quién usa perfume, y por qué precisamente ese? Escuchar, no explicar nada.

2 10 A 15 MINUTOS

Una frase sobre la etiqueta

Enseña la etiqueta de cualquier perfume con «Alcohol denat.» y explica en tres frases qué significa desnaturalizado. Después: Wyld Notes indica que usa alcohol sin desnaturalizar y exclusivamente ingredientes naturales. Más charla no hay hoy.

3 15 A 45 MINUTOS

Oler, de la más luminosa a la más oscura

Una fragancia tras otra en tiras nuevas, en el orden de la pirámide: White Lie, Sweet Decadence, Smokey Ember, Black Book. Después de cada fragancia, una pregunta (abajo); entre medias, granos de café. Quien quiera se pone una en la piel; comenta que el perfume sobre la piel cambia a lo largo de las horas.

4

45 A 55 MINUTOS

Vuelta a la tira favorita

Cada persona vuelve a coger la tira que más le ha gustado. La ficha de fragancia correspondiente explica las notas. Deja que los invitados lean la ficha, en lugar de exponer tú.

5

55 A 60 MINUTOS

El cierre

Ahora sí, la tarjeta de visita con código QR: quien quiera hacer un pedido puede hacerlo desde hoy en la tienda, con tu código un 10 % en el primer pedido. Di en voz alta la frase de afiliada. Quien no pide se lleva a casa una tira que seguirá oliendo mañana.

Una pregunta por fragancia

White Lie ¿A qué te recuerda? Un lugar, no una marca.

Sweet Decadence ¿Demasiado dulce, en su punto, o te lo guardarías para la noche?

Smokey Ember ¿Dentro o fuera?

Black Book ¿Para quién de esta sala sería?

Tres reglas para la cata

1. Ninguna afirmación sobre salud, ni siquiera de pasada. Un perfume huele.
2. Ningún precio que no hayas visto en la tienda. La tienda está a una tarjeta de distancia.
3. No inventar nada. Lo que aún no sabes, aún no lo sabes.

Para llevar

Una tira con la fragancia favorita, en un sobre pequeño o sujeta a una flor de papel, junto con tu tarjeta. La fragancia aguanta en el papel hasta el día siguiente, y el día siguiente suele ser el día del pedido.

Material independiente para afiliados. Wyld Notes es una marca de Young Living. Wienen Media es afiliado del programa de afiliación de Wyld Notes; esta página no la gestiona Wyld Notes.