



AFFILIATE HUB EUROPE

WYLD NOTES EN 15 MINUTES

Le deck pour votre prochain Zoom ou votre table de cuisine. Douze diapositives, chacune avec les phrases que vous pouvez dire.

Matériel partenaire indépendant. Wyld Notes est une marque de Young Living. Wienen Media est partenaire du programme d'affiliation Wyld Notes ; ce site n'est pas exploité par Wyld Notes.

DIAPÔ 1

WYLD NOTES ARRIVE EN EUROPE

- Un parfum de Young Living, développé avec une maison de parfum française
- Selon le fabricant, 100 % d'ingrédients naturels, des huiles essentielles de ses propres fermes
- Livraison en Europe à partir du 19 septembre 2026

Ce n'est ni une huile ni un complément alimentaire. C'est un parfum, et c'est précisément ce qui le rend facile à expliquer.

DIAPÔ 2

POURQUOI ÇA EXISTE

- Presque toutes les femmes portent du parfum ; les huiles, il faut les expliquer, pas le parfum
- Wyld Notes est la porte d'entrée pour les personnes pas encore prêtes pour les huiles
- Aux États-Unis, beaucoup de partenaires inactives se sont manifestées à nouveau par ce biais

Wyld Notes l'a dit elle-même lors du webinaire : il n'a jamais été question seulement de parfum, mais de nouvelles personnes dans la conversation.

DIAPÔ 3

LES QUATRE PARFUMS

- White Lie : lumineux, poudré, sec
- Sweet Decadence : sucré, mais posé
- Smokey Ember : forêt, résine, citron
- Black Book : épices, encens, tonka

Quatre directions, selon les pyramides officielles. Personne n'a besoin d'en retenir davantage.

DIAPÔ 4

L'ALCOOL

- Presque tous les parfums sont composés en majorité d'alcool
- D'ordinaire, l'alcool est dénaturé : un additif le rend impropre à la consommation, et l'étiquette ne dit pas lequel
- Wyld Notes indique utiliser un alcool de canne à sucre bio non dénaturé, trois à quatre fois plus cher

C'est l'histoire qui reste en tête, et elle est sur chaque étiquette : Alcohol denat. ou simplement Alcohol.

DIAPÔ 5

LE MOT NATUREL ET LA NORME

- Naturel, n'importe qui peut l'écrire sur une étiquette
- ISO 9235 : obtenu uniquement par des procédés physiques, non modifié chimiquement ensuite
- Wyld Notes indique n'utiliser que des matières naturelles conformes à cette norme

Un mot face à un critère. Cela explique en une phrase pourquoi c'est différent ici.

DIAPÔ 6

LA MAISON DE PARFUM ET LA TENUE

- Maison familiale française de 150 ans, cinquième génération, parfumeur avec 50 ans d'expérience
- Chaque lot est réajusté, parce que chaque récolte sent autrement
- Tenue d'au moins quatre à six heures, selon le fabricant

Cela répond à l'objection la plus fréquente : le parfum naturel ne tient pas. Ici, c'est précisément là-dessus qu'on a travaillé le plus longtemps.

COMMENT FONCTIONNE LE PROGRAMME

- Votre lien : wyldnotes.com/?ref=VotreNom, attribution pendant 30 jours
- 25 % de commission sur chaque commande, achats suivants compris, versement hebdomadaire via PayPal
- 100 % du volume compte, selon la description du programme, dans votre activité Young Living, la cliente en première ligne
- Pas de minimum d'achat, pas de compte Young Living requis ; 25 % de remise sur vos propres achats ; Discovery Sets : commission oui, commission Young Living non

Pas une activité à côté de la vôtre. Une porte d'entrée dans la vôtre.

DIAPÔ 8

CE QUI EST INTERDIT

- La publicité payante sous toutes ses formes
- Wyld Notes dans le nom du profil ou dans l'adresse
- Sites de codes promo et astuces « révéler le code »
- Promesses de santé et rhétorique de la peur

Quatre choses qui coûtent le compte.
Toutes les quatre sont faciles à éviter.

DIAPÔ 9

L'EUROPE EST PLUS STRICTE

- Mention : Publicité ou Collaboration commerciale, visible
- Pas de données clients du back-office dans vos listes sans consentement
- Pas de prix, ni d'indications de livraison ou de retour de notre part ; on renvoie vers la boutique

Ce qui est courant aux États-Unis est en partie interdit ici. C'est pour cela que ces garde-fous existent.

DIAPÔ 10

LES 21 PROCHAINS JOURS

- Maintenant : constituer la liste d'attente avec une question
- T-7 : un e-mail, T-1 : un message
- Jour du lancement : lien, code, quatre parfums
- Ensuite : relancer, récolter les questions, soirée olfactive

Un jour, une action, un texte prêt. Le plan est dans le hub.

DIAPÔ 11

LA SOIRÉE OLFACTIVE

- Six à dix invités, quatre parfums, mouillettes, grains de café
- Sentir du plus lumineux au plus sombre, une question après chaque parfum
- À la fin le lien et le code, pas avant

Qui le sent le comprend. La soirée remplace tous les arguments.

DIAPÔ 12

VOS PREMIÈRES 48 HEURES

- Récupérer le lien et le code, nommer les profils dans les règles
- Lire une fois les questions les plus difficiles
- Poser la question de la liste d'attente à cinq personnes

Trois choses aujourd'hui, et vous êtes déjà plus loin que la plupart.