

21 jours jusqu'au lancement, jour après jour

Une proposition, pas une obligation. Chaque jour a une action et un texte prêt. Si vous sautez deux jours, reprenez simplement au suivant. Les textes complets sont dans Textes prêts à l'emploi.

T-14 5 septembre	MESSAGE Ouvrir la liste d'attente	Écrivez à cinq personnes dont vous savez qu'elles portent du parfum. Le message de liste d'attente est plus haut.
T-13 6 septembre	STORY Une question sincère	Sticker sondage : « Vous portez du parfum ? » avec oui et non. Pas de marque, pas de lien. Juste écouter.
T-12 7 septembre	PUBLICATION Votre histoire	Pourquoi vous avez porté du parfum, pourquoi vous avez arrêté, ou pourquoi vous n'en avez jamais porté. Un paragraphe, aucun produit.
T-11 8 septembre	MESSAGE La liste d'attente, suite	Cinq personnes de plus. Ceux qui ont dit oui reçoivent un petit merci.
T-10 9 septembre	STORY Ce qu'il y a sur l'étiquette	Photo d'une étiquette de parfum quelconque avec « Alcohol denat. » et la question : qui sait ce que veut dire denat. ? Réponse le lendemain.
T-9 10 septembre	STORY La réponse sur l'alcool	Dénaturé veut dire : on a ajouté à l'alcool une substance qui le rend impropre à la consommation. Laquelle, l'étiquette ne le dit pas. Texte dans Textes prêts à l'emploi, séquence story Alcool.
T-8 11 septembre	PUBLICATION Présenter la marque	Première publication avec le nom : Wyld Notes, un parfum aux ingrédients 100 % naturels selon le fabricant, en Europe à partir du 19 septembre. Avec la mention publicitaire, avec le lien.

T-7 12 septembre	E-MAIL Plus qu'une semaine	À votre liste d'attente : ce qui arrive, quand, et ce qui se passe le jour du lancement. Modèle E-mail T-7.
T-6 13 septembre	STORY Parfum un : White Lie	La pyramide en image, et trois phrases pour l'accompagner. Tête lumineuse, cœur poudré, fond sec.
T-5 14 septembre	STORY Parfum deux : Sweet Decadence	Orange et lavande, coco et rose, tonka et vanille. Sucré, mais posé, selon la pyramide.
T-4 15 septembre	STORY Parfum trois : Smokey Ember	Citron et genévrier, jasmin et sauge sclarée, cyprès et épinette noire. Le parfum du grand air, à lire dans ses notes.
T-3 16 septembre	STORY Parfum quatre : Black Book	Muscade et gingembre, osmanthus et genévrier, encens et tonka. La face sombre de la collection.
T-2 17 septembre	PUBLICATION Quel parfum pour qui	La page unique du module Parfums : la préférence à gauche, le parfum à droite. Laissez les gens deviner lequel serait le leur.
T-1 18 septembre	MESSAGE C'est demain	À toute la liste : demain matin, la boutique ouvre pour l'Europe. Je t'envoie le lien dès qu'elle est ouverte. Avec mon code, 10 % sur la première commande.
Lancement 19 septembre	TOUS La porte est ouverte	E-mail du jour du lancement à la liste, publication avec lien et code, story avec les quatre parfums. Et : commandez pour vous-même, pour avoir bientôt quelque chose à faire sentir.
T+1 20 septembre	MESSAGE Relancer en tête-à-tête	Ceux qui avaient des questions le jour du lancement reçoivent aujourd'hui une réponse personnelle. Les réponses sont dans Les questions les plus difficiles.

T+2 21 septembre	STORY Récolter les questions	Sticker question : « Que voulez-vous savoir sur Wyld Notes ? » Réponses le lendemain, une par une.
T+3 22 septembre	E-MAIL En quelques notes	À la liste : les quatre parfums, note après note, pour ceux qui hésitent encore. Modèle E-mail T+3.
T+4 23 septembre	PUBLICATION La soirée mouillettes	Annoncez votre soirée olfactive dès que vos flacons sont en route. Le texte d'invitation et le déroulé sont dans le PDF La soirée olfactive.
T+5 24 septembre	MESSAGE Membres inactifs	Écrivez aux personnes de votre entourage Young Living qui n'ont rien commandé depuis longtemps. Pas comme une vente, comme une nouvelle. Modèle Message aux membres inactifs.
T+6 25 septembre	PUBLICATION Vos questions de la semaine	Les trois questions les plus fréquentes de la semaine, avec vos réponses. Cela montre que vous êtes joignable et que vous savez de quoi vous parlez.

Matériel partenaire indépendant. Wyld Notes est une marque de Young Living. Wienen Media est partenaire du programme d'affiliation Wyld Notes ; ce site n'est pas exploité par Wyld Notes.