

Garde-fous Europe

L'Europe est plus stricte que les États-Unis, Wyld Notes l'a dit elle-même. Cette page vous dit ce que vous pouvez dire et ce que vous ne pouvez pas, pour que votre compte, votre réputation et votre portefeuille restent intacts. C'est un repère issu de la pratique, pas un conseil juridique ; en cas de doute, demandez à une avocate.

Ce que vous pouvez dire

Ce qui est sur l'étiquette

Ingrédients, notes olfactives, origine des huiles, la norme ISO 9235, l'alcool non dénaturé.

Toujours comme indication du fabricant : « Wyld Notes indique », « selon le fabricant ». Une fois par texte suffit, pas à chaque phrase.

Comment ça sent

Notes, caractère, contrastes : lumineux, poudré, épicé, résineux, sec. Ce que vous sentez

vous-même, quand vous l'avez. Ce que disent les avis américains, en citation avec la source.

Votre propre histoire

Pourquoi vous avez porté du parfum, pourquoi vous avez arrêté, ce qui compte pour vous.

Personnel, sincère, sans diagnostic et sans affirmation de cause à effet.

Que vous êtes partenaire

C'est même obligatoire : « partenaire indépendante du programme d'affiliation Wyld Notes », et à chaque lien « Publicité » ou « Collaboration commerciale ».

Le chemin vers la boutique

Votre lien, votre code, 10 % sur la première commande. Prix, livraison et retours sont dans la boutique, c'est là que vous renvoyez.

Ce que vous laissez de côté

Promesses de santé

Rien qui « aide », « apaise », « est bon pour les hormones », « respecte la thyroïde », « convient aux femmes enceintes ». Un parfum sent, c'est tout. Wyld Notes ne fait aucune déclaration de ce genre, et dans l'UE elles sont interdites pour les cosmétiques (règlement 655/2013 sur les allégations).

Rhétorique de la peur

Pas de « poison », pas de « chimie » brandie comme un épouvantail, pas de « parfum sur la thyroïde ». C'est répandu aux États-Unis et doublement délicat en Europe : cela dénigre d'autres produits autorisés, et cela vous décrédibilise. Les faits portent mieux : dites ce qu'il y a sur l'étiquette, et laissez les gens lire eux-mêmes.

La publicité « sans » comme argument principal

« Sans phtalates », « sans parabènes » comme argument de vente est encadré dans l'UE dès lors que cela suggère seulement que d'autres produits seraient dangereux. Dites plutôt ce qu'il y a dedans que ce qu'il n'y a pas.

Expériences inventées

Aucune expérience de port que vous n'avez pas vécue, aucun avis que vous n'avez pas lu, aucune occasion inventée. Si vous n'avez pas encore le parfum, dites-le.

Prix, livraison, retours

Pas de prix tant que Wyld Notes ne les a pas annoncés pour l'Europe ; ensuite uniquement ceux de la boutique, avec la date. Aucune indication de livraison ou de retour de votre cru, pas de conditions américaines. En Allemagne, toute mention de prix exige en outre le prix TTC, la mention de la TVA et le prix au 100 ml. Plus simple : renvoyer vers la boutique.

Les données clients dans votre newsletter

Le back-office affiche le nom et l'e-mail de vos clientes. Ce n'est pas un consentement. Sans accord explicite, vous ne pouvez pas, en Europe, inscrire ces personnes dans une liste e-mail ni leur écrire. Un parcours de bienvenue à l'américaine n'est pas un modèle ici.

Publicité payante

Interdite par contrat, totalement : pas d'annonces sur Google, Meta ou ailleurs, pas de publications sponsorisées, pas d'enchères sur des mots-clés. Qui le fait perd ses commissions et risque son compte.

Wyld Notes dans le nom

Ni dans le nom d'utilisateur, ni dans le nom de domaine, ni dans le nom de la page. Et rien qui ressemble à un canal officiel de la marque. Séparation nette, selon la responsable Wyld Notes le 2 septembre 2026.

Images produit artificielles

Pas de flacons issus de générateurs d'images ; ils inventent des étiquettes. Uniquement les photos officielles du back-office ou vos propres photos de votre flacon.

Astuces de codes promo

Pas de code sur les sites de bons de réduction, pas de « révéler le code », aucune récompense pour un clic. Tout cela est interdit par contrat.

La diapositive « toxines » du deck partenaire

Le deck partenaire officiel contient une diapositive sur les phtalates, les parabènes et l'alcool dénaturé, avec un vocabulaire d'hormones et de toxines. Inadaptée à l'Europe : c'est de la publicité par la peur et une allégation santé à l'envers. Utilisez plutôt les faits : alcool de canne bio non dénaturé, ISO 9235, liste d'ingrédients ouverte.

Revendre soi-même

La FAQ américaine conseille d'acheter des flacons avec la remise partenaire et de les remettre au prix public lors de la soirée. En Europe, vous devenez ainsi commerçante avec vos propres obligations (immatriculation, impôts, réglementation cosmétique, rétractation). Faites toujours commander via votre lien ; pour la soirée mouillettes, vos propres flacons et des mouillettes suffisent.

Si vous ne savez pas si vous pouvez dire quelque chose, dites plutôt ce qu'il y a sur l'étiquette, et laissez la personne sentir elle-même.

Comment indiquer la publicité

INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK	« Publicité » ou « Collaboration commerciale » en premier mot de la légende, plus la fonction de partenariat rémunéré de la plateforme quand elle existe. Dans la bio : « Partenaire indépendante du programme d'affiliation Wyld Notes ».
STORIES ET REELS	Le mot « Publicité » visible dans l'image, pas seulement dans le texte en dessous.
WHATSAPP, TELEGRAM, MESSAGES	Une phrase suffit : « Je suis partenaire de Wyld Notes et je perçois une commission si tu commandes via mon lien. »

E-MAIL	« Publicité · lien partenaire » à côté du lien, et en pied de mail la phrase de la ligne WhatsApp, au vouvoiement. Uniquement à des personnes qui ont consenti, avec possibilité de désinscription.
SITE WEB, BLOG	Sur chaque page contenant des liens, visible : « Partenaire indépendante du programme d'affiliation Wyld Notes. Je perçois une commission pour les commandes passées via ces liens. » Plus les mentions légales et la politique de confidentialité.

Une ligne par pays

ALLEMAGNE	Mention publicitaire selon le droit de la concurrence, mentions légales (Impressum) sur chaque page et chaque profil à usage professionnel, prix uniquement TTC, avec la TVA et le prix au 100 ml. Les mises en demeure (Abmahnungen) y sont courantes : mieux vaut une mention de trop.
AUTRICHE	« Werbung » ou « bezahlte Anzeige » selon la loi sur les médias, mentions légales et obligation de transparence aussi pour les profils sociaux à but commercial.
SUISSE	La loi contre la concurrence déloyale exige une publicité reconnaissable ; la Commission suisse pour la loyauté attend « Publicité » en français, « Werbung » ou « Anzeige » en allemand. Prix en francs : uniquement ceux affichés par la boutique.
ROYAUME-UNI	« Ad » ou « #ad » au début, selon l'autorité de la publicité ASA. Même pour les liens à commission sans rémunération directe.
FRANCE	« Publicité » ou « Collaboration commerciale », visible, selon la loi de 2023 sur les influenceurs. Vaut aussi pour les liens à commission.
ESPAGNE	« Publicidad » visible, selon la loi sur les services de la société de l'information et le code de conduite des influenceurs.

PARTOUT DANS L'UE

14 jours de rétractation pour tout achat en ligne ; la boutique Wyld Notes en règle les modalités. RGPD : consentement avant tout message publicitaire par e-mail, preuve à conserver.

Matériel partenaire indépendant. Wyld Notes est une marque de Young Living. Wienen Media est partenaire du programme d'affiliation Wyld Notes ; ce site n'est pas exploité par Wyld Notes.